



### claudia intatilo

claudia@editoradearte.com.br  
[11] 991153016

www.editoradearte.com.br  
[i] editoradearte

maio 2021

### Experiência profissional

Formei-me em Artes Plásticas, na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), em 1991. Trabalho com design gráfico desde julho de 1991. Comecei minha carreira em 1990 como estagiária, ainda no sistema tradicional de past-up, no setor de Artes Gráficas e Montagem de Exposições do Museu da Imagem e do Som de São Paulo e permaneci ali até 1995, com o cargo de coordenadora da área.

Trabalhei como editora de arte e capista da Revista Atenção! e Editora Scritta, de 1995 a 1997. Durante o ano seguinte, trabalhei como webdesigner na produtora Da Vinci New Media.

De 1998 até 2020 especializei-me no mercado editorial como editora de arte, diagramadora e capista, na Glasberg Editora (1998 a 2005) e na Berlendis & Vertecchia Editores (2008 a 2020). Nesta última fui também responsável pela produção de material didático (do projeto gráfico e entrega dos originais até o fechamento do arquivo final) e de 2014 a 2020 cuidei também da comunicação e das publicações em redes sociais da editora.

Fui proprietária da «GIP Design» de 2003 a 2018. Mantenho a «Editora de arte» desde 2020.

### Áreas de atuação

- > identidade visual para empresas e eventos
- > logotipo
- > publicações para redes sociais
- > projeto gráfico, capas e diagramação para o mercado editorial
- > ebook
- > coordenação de equipe de arte para fechamentos de livros

### Clientes

- > Ânima Cultural
- > Angelina Vinagre Advogada
- > Associação Amigos do Autista
- > Bruno Caramelli
- > Café Rodder
- > «Calma, gente horrível» [podcast]
- > Da Vinci New Media
- > Festival “É tudo verdade”
- > Fulstandig Shows e Eventos
- > Gravi Topografia e Projetos Urbanos
- > «O mundo segundo Ana Roxo» [Canal do youtube]
- > Oscar Quiroga
- > Quasar Telemedicina
- > Tous le jours

### Editorial

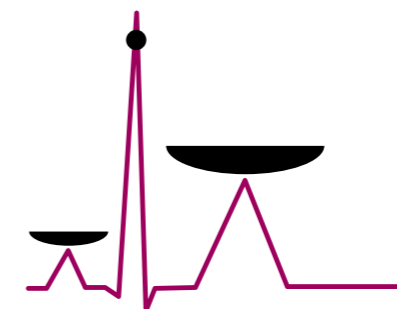
- > Converge Comunicações
- > Editora Berlendis
- > Editora Glasberg
- > Editora Página Aberta
- > Editora Scritta
- > Editora Segmento
- > Jornal Olho Vivo
- > Lu Marini
- > Revista de Antropologia USP
- > Summit Lighthouse do Brasil

### Eventos

- > Museu da Imagem e do Som
- > Museu da Imigração
- > Lu Marini «Pelos Ares»



## portfolio marcas



ADELITA VINAGRE  
ADVOCACIA

2021

**cliente**

Adelita Vinagre

**conceito**

“Soluções jurídicas em direito médico”

**desafio**

Criação de marca que remetesse ao direito e à medicina simultaneamente

**solução**

Batimento cardíaco de um paciente saudável e balança da justiça.  
Uso da cor vinho representante da área da saúde.



2021

**cliente**

Flávia Barreto

**conceito**

A profissional atende em duas frentes: direito à inclusão e direito cível e imobiliário

**desafio**

criação de marcas independentes, mas que mantivessem correspondência entre si

**solução**

Uso das mesmas cores, fontes e disposição dos elementos  
Direito imobiliário: a letra F é também a chave de uma porta  
Direito à inclusão: a letra B inserida em um círculo representando inclusão





**2020**

**cliente**

“O mundo segundo Ana Roxo” – canal youtube

**conceito**

“Explicações simples para assuntos complexos”

**desafio**

Reformulação da identidade visual do canal, que representasse as duas autoras

**solução**

Uso de cores vibrantes, desenho de Ana Roxo e o corvo representando Tati Fadel, imagem com a qual a autora se identifica



**2019**

**cliente**

Tous Les Jours

**conceito**

“Confeção feminina que produz peças atemporais, valorizando o lado artesanal.”

**desafio**

Criação de marca que prioriza a qualidade e o conforto de cada peça feitas à mão

**solução**

Imagem do manequim usado por costureiras e do fundo remetendo à retalhos de tecidos de mostruário.



**2019**

**cliente**

Podcast “Calma, gente horrível”

**conceito**

“O seu podcast de reclamações semanais”

**desafio**

Criação de marca e avatar que representasse as 4 autoras, pessoas de personalidades bastante distintas

**solução**

Imagem com cores femininas com o gesto que se faz com a mão, representando o bordão de uma das autoras e que dá nome ao podcast



**2018**

**cliente**

Cafés especiais Rødder

**conceito**

“O café da nossa terra”

**desafio**

Criação de marca de café que valorizasse além do grão, a qualidade da terra onde é cultivado

**solução**

Imagem evidenciando o grão, mas também a raiz, que dá nome ao café (rødder é raiz, em dinamarquês) e se fixa na terra. Uso de cores da natureza.



**2014**

**cliente**

Gravi Topografia e Projetos Urbanos

**conceito**

“Área urbanizada a partir de um terreno bruto”

**desafio**

Criação de marca que representasse a transformação de um terreno bruto em um terreno urbanizado

**solução**

Uma linha, recurso utilizado em projetos e representações topográficas, mas também como passagem do tempo e da transformação. uso da cor azul, convencionada para engenharia.

---

**2003**

**cliente**

Fulstandig Shows e Eventos

**conceito**

“encurtando distâncias”

**desafio**

Criação de marca que representasse movimento, distâncias e logística

**solução**

imagem a partir da inicial “F” que é ao mesmo tempo letra e seta.

Uso da cor laranja, utilizada para dar destaque em qualquer ambiente.



portfolio  
**identidade  
visual**



**2019**

**cliente**

Podcast "Calma, gente horrível"

**elementos**

Logo para plataformas de agregadores de podcast

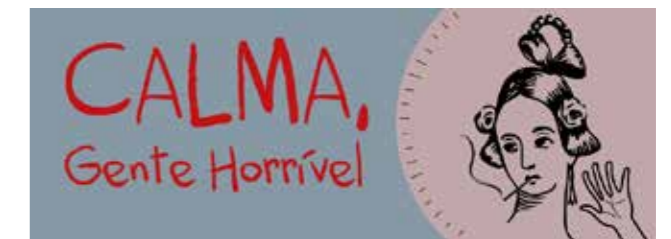
Templates para publicações e vatares para mídias sociais

Capa para Youtube e Facebook

Camisetas, caneca e ecobag



Capa do canal no Youtube



Capa do Facebook e agregadores de podcast



Avatar



Templates





Capa do canal no Youtube



2020

cliente

"O mundo segundo Ana Roxo" – canal youtube

elementos

Vinheta de entrada  
Ícones temáticos



poesia  
f\*da  
da  
semana.



2018

cliente

Cafés especiais Rødder

elementos

- Papelaria
- Folder de apresentação
- Publicações nas mídias sociais
- Avatar
- Embalagens





desde 2003

cliente

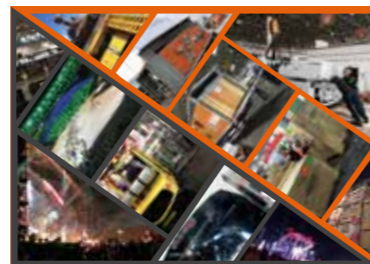
Fulstandig Shows e Eventos

elementos

Papelaria  
Folder  
Uniformes  
Frota  
Site



folder institucional com dobra especial A3



cartão de visitas 5,5 x 8,5 cm



papel de carta A4



cartão eletrônico de boas festas



telas de apresentação em powerpoint

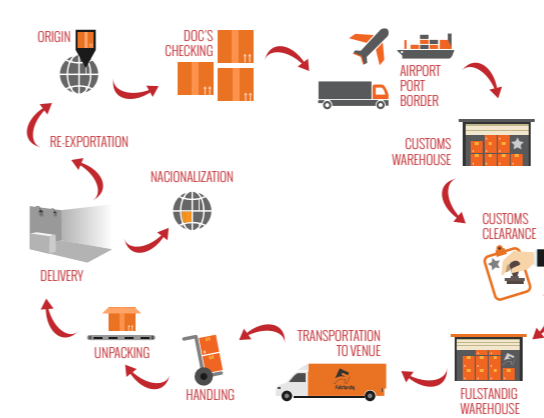


ilustração com esquema de operações da empresa



banner para stand em feira especializada



anúncios em mídias especializadas







### Material promocional

Fulstandig presenteia anualmente seus clientes preferenciais, com objetos úteis e lúdicos



Havaianas embaladas em saco de TNT com folder institucional simulando manual de instruções preso ao laço (2011)



Caixinha porta trecos para mesa de escritório. Saco de algodão cru contendo folder institucional e peças cortadas em MDF para montagem da caixa e um mini quebra-cabeças. Desenhado e desenvolvido especialmente para a empresa (2015).



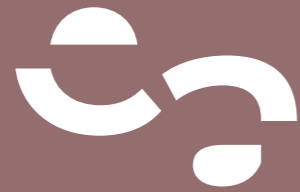
Caixinha porta cartão para mesa de escritório. Mini-case em MDF. Pintado e adesivado à mão. Desenhado e desenvolvido especialmente para a empresa (2007).



Apoio para notebook, em embalagem de plástico-bolha com folder institucional e apoio em papel cartão de alta gramatura desenhado e desenvolvido especialmente para a empresa (2017)



# portfolio editorial



2019

cliente  
Lu Marini

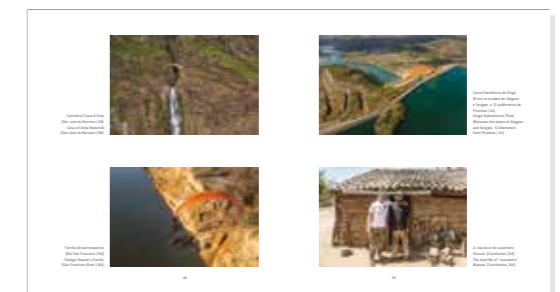
descrição  
projeto gráfico e diagramação de miolo e capa de catálogo bilíngue para exposição de fotos aéreas das expedições de Lu Marini

ficha técnica  
22 x 24 cm  
80 páginas

capa



miolo





2017

cliente

Editora Berlandis

descrição

projeto gráfico e diagramação de miolo e capa do livro “A família Dioni”, de Alan Minas. Na história (que também é um longa metragem de onde saiu o fotograma da capa) o personagem principal tem uma árvore de latas em seu quintal.

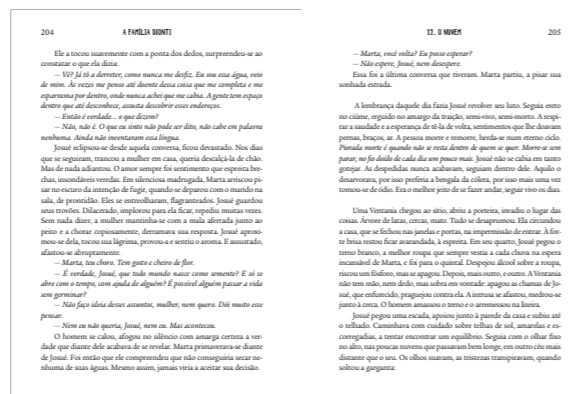
ficha técnica

15 x 20 cm  
216 páginas

capa



miolo



2008

cliente

Editora Berlandis

descrição

projeto gráfico e diagramação de miolo e capa do livro “Lumes, uma antologia de haikais”, de Pedro Xisto.

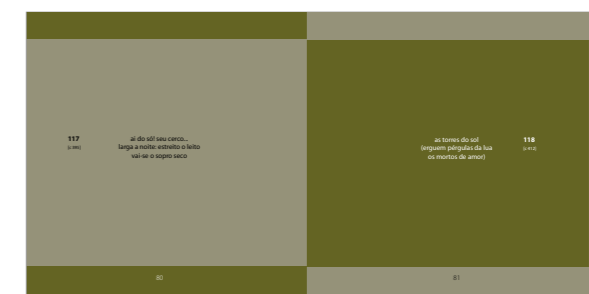
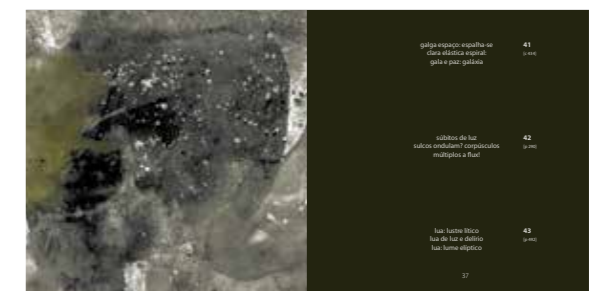
ficha técnica

17 x 17 cm  
128 páginas

capa



miolo





2010

cliente

Editora Berlendis

descrição

projeto gráfico e diagramação de miolo e capa do livro “Antologia do vampiro literário”, vários autores. O projeto inclui o logo para a coleção “caninos” com a temática vampiro.

ficha técnica

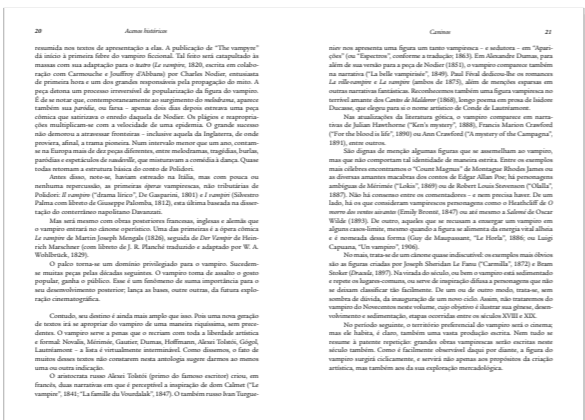
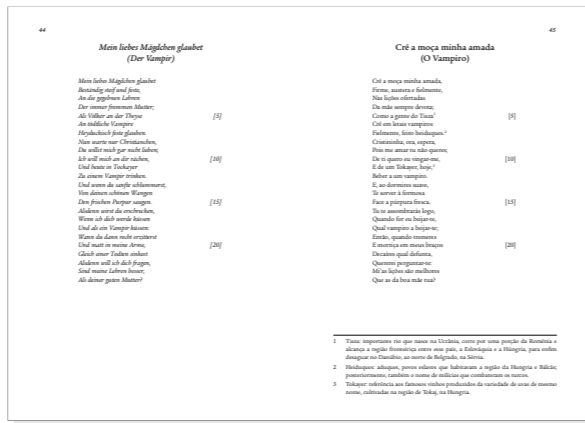
16 x 23 cm

216 páginas

capa



miolo



logotipo da coleção

CANINOS

2014

cliente

Editora Berlendis

descrição

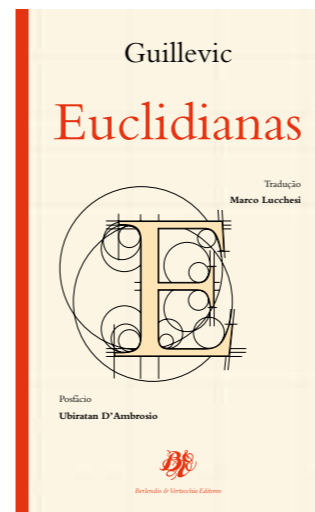
diagramação de miolo e capa do livro “Euclidianas”, de Guillevic. Poemas construídos através de formas matemáticas.

ficha técnica

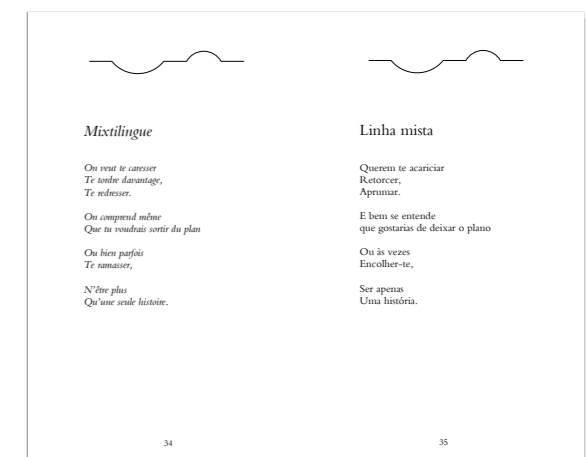
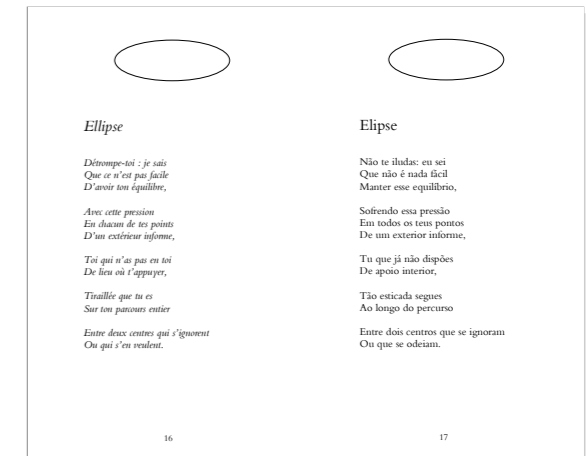
11 x 18 cm

144 páginas

capa



miolo





2013 / 2012

cliente

Editora Berleandis

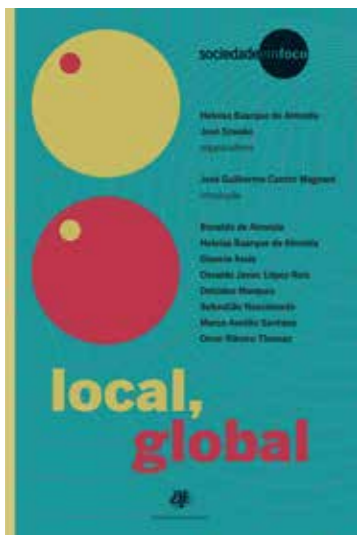
descrição

projeto gráfico e diagramação de miolo e capa do livros "Local, global" e "Diferenças, igualdade", para coleção Sociedade em foco, de ciências humanas.

ficha técnica

15,8 x 23 cm  
240 páginas

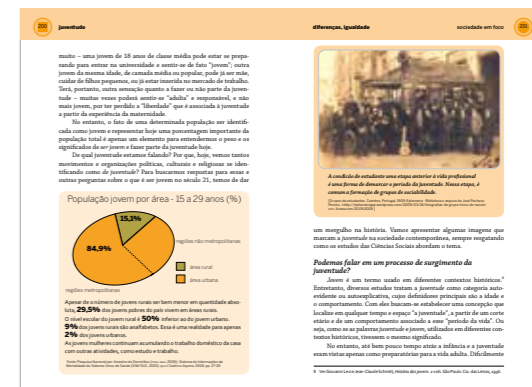
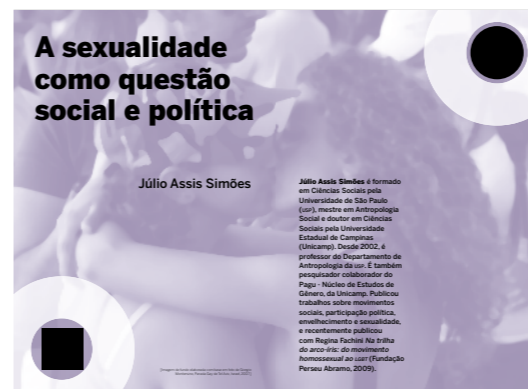
capa



miolo



miolo



capa



logotipo da coleção





2019

cliente

Editora Berlendis

descrição

projeto gráfico e diagramação de miolo e capa do livro “Fragmentos chineses”, de Franz Kafka. Nas guardas do livro simulei a escrita de um dos manuscritos de Kafka. O projeto simula um caderno de anotações.

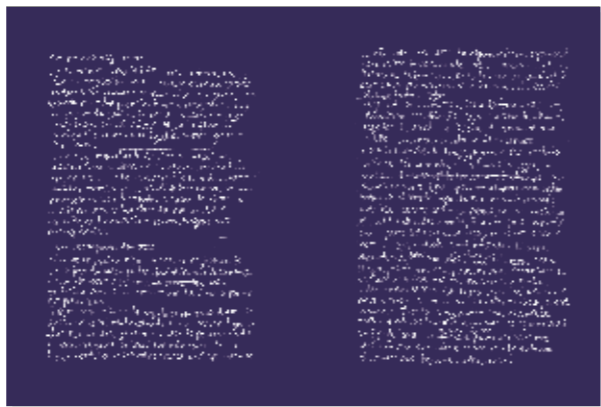
ficha técnica

20,5 x 27,5 cm  
48 páginas

capa



miolo



2021

cliente

Simone Carleto

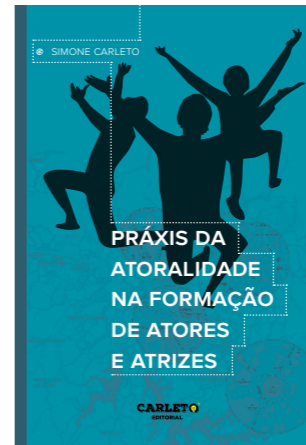
descrição

projeto gráfico e diagramação de miolo e capa de coleção dos livros e “Práxis da Atoralidade na Formação de Atores e Atrizes” e “Processos de Criação Coletivo-Colaborativos”.

ficha técnica

16 x 23 cm  
128 e 228 páginas, respectivamente

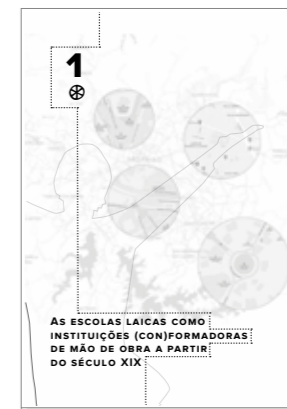
capa



capa



miolo



miolo

